

Cure de rajeunissement pour le CTM

Vous le savez, une Commission a été créée au printemps pour définir le nouveau design de nos vêtements.

Cette Commission Vêtement, composée de 7 membres, a travaillé sur un cahier des charges présenté lors de la réunion du 8 avril 2022 où tous les adhérents étaient conviés.

Différents modèles avaient fait l'objet d'une pré-sélection et nous avons finalement retenu les produits de la société Owayo. Les produits de cette société sont tous « Made in Europ ». Le centre français de production se situe à Strasbourg.

Nous avons profité de cette cure de rajeunissement pour redéfinir un logo plus jeune.

L'ensemble donne un produit sobre, plus moderne, de qualité, qui respecte les couleurs du CTM et qui plait à ceux qui l'ont déjà vu.

Les coupes seront différenciées entre hommes et femmes, mais le design reste identique.

Nous avons commandé 2 prototypes : 1 pour homme et 1 pour femme.

Chacun de ces prototypes sera composé d'une veste à manche courte et d'un cuissard court.

Vous pourrez les voir lors du forum des associations qui se tiendra le 3 septembre.



Ensuite, nous passerons commande d'un stock de base qui devrait être disponible en octobre. Celui-ci sera basé sur les résultats du recensement des tailles que nous avons effectués en juin.



Nous entrerons ensuite dans le processus classique de commandes groupées selon les besoins.

Nous sommes convaincus que cette nouvelle gamme plaira à la majorité des adhérentes et des adhérents.



Yves Joye

Commission Vêtement